



José María Alonso, director general de QlikTech Ibérica

# QlikView ha democratizado la Inteligencia de Negocio



Anna Cots. Barcelona  
-¿Qué es QlikView?

-QlikView es una nueva generación de software de Inteligencia de Negocio que hace fácil lo que hasta ahora era complejo y difícil. Permite visualizar toda la información de la compañía que estaba oculta en sus sistemas de gestión. El acceso a la información en tiempo real facilita la toma de decisiones informadas, lo que repercute positivamente en los resultados de negocio. Las herramientas de BI tradicionales son muy rígidas y complicadas de implementar. Además, requieren de un conocimiento técnico que obliga a los usuarios a depender del departamento de TI. QlikView rompe este paradigma: es una solución orientada al usuario de negocio, muy fácil de utilizar, que no requiere de conocimientos técnicos ni formación específica.

-¿Qué valor añadido tiene respecto a otras soluciones de Business Intelligence tradicionales?

-Como he comentado, las empresas necesitan

tomar decisiones que les permitan mejorar el negocio, su competitividad, su productividad, sus costes... y para ello hace falta una herramienta que no les suponga un esfuerzo en sí misma. Una de las principales diferencias de nuestra solución es la rapidez de implantación (una media de 6 semanas) y su gran flexibilidad. Nuestro foco principal es la experiencia del usuario final. QlikView ha creado una nueva categoría en el mercado: hemos desmitificado el BI como algo inaccesible y lo hemos puesto al alcance de todo el mundo. Su principal valor añadido es su tecnología, exclusiva y patentada, basada en la lógica asociativa. Lo característico de ella es que funciona de la misma forma que el cerebro humano, estableciendo asociaciones entre los datos. Gracias a esta tecnología, las búsquedas son más rápidas, tenemos flexibilidad para cambiar los indicadores que queremos analizar y los gráficos son totalmente interactivos. Además, la reciente lan-

Restringida a las áreas de dirección de las grandes organizaciones, por su complejidad y elevados costes, la Inteligencia de Negocio (BI) ha sido una excepción en el panorama empresarial español. Eran muy pocas las empresas que disponían de herramientas que les permitieran manejar la información clave de su negocio para poder tomar las decisiones correctas y ser más competitivas. Desde 1993, QlikTech está revolucionando el mercado del BI, poniendo al alcance de las empresas una potente herramienta que les permite tomar decisiones más inteligentes, competitivas y rentables. Su director general para España y Portugal, José María Alonso, explica en esta entrevista las claves de su éxito.

zada versión 10 ha reforzado la facilidad de uso, incluye nuevos gráficos y añade una innovación importante: la búsqueda asociativa, que es tan simple como una búsqueda en Google. También mejora la integración con más fuentes de datos, ya sean ERP o CRM, sistemas de seguridad, etc. QlikView se ha diseñado para que los usuarios finales puedan agilizar su toma de decisiones desde cualquier lugar, a través de soportes móviles. Su forma de uso intuitiva, muy instantánea, facilita que los usuarios de negocio lo utilicen de forma independiente.

-Las mejores empresas del mundo han confiado en QlikView. ¿Cuál es su público objetivo?

-Las empresas a las que nos dirigimos son todas aquellas que quieren incrementar el conocimiento de su negocio para aumentar su productividad. Compañías que buscan tomar decisiones más inteligentes basadas en el más importante componente gerencial: la información. En esta definición caben compañías de todos los tamaños y sectores, para cualquier área o departamento. Como ejemplo,



en España, importantes empresas multinacionales como Bayer, Pernod Ricard, Orange y Unidad Editorial ya han elegido a QlikView como su sistema de BI. Además, QlikView es completamente compatible con los sistemas ya instalados, su coste de propiedad es bajo y resulta fácil de mantener. Las cualidades exclusivas de QlikView han permitido a muchos de nuestros clientes extender la Inteligencia de Negocio a toda la organización, democratizando su uso y mejorando la operativa del negocio en todos sus ámbitos.

-¿Y sus principales utilidades?

-En los últimos años, el BI ha experimentado un crecimiento gradual derivado de la necesidad de

analizar la información proveniente de los ERP's y otras fuentes de información. Las prioridades de negocio, el entorno económico y la competencia también han cambiado. La crisis económica actual reclama soluciones urgentes y efectivas. Las compañías que utilizan QlikView tienen la posibilidad de tomar decisiones adecuadas basándose en información correcta en tiempo real. Muchas empresas fallan en la toma de decisiones porque no cuentan con los datos adecuados o, muchas veces, la información que necesitan no llega a tiempo. Con QlikView se tiene un panorama completo de todo lo que sucede en la compañía: se pueden medir las ventas y su adecuación a los objetivos de negocio,

hacer análisis de rentabilidad para cada uno de los clientes, controlar las áreas de logística, hacer análisis predictivo... entre otras muchas posibilidades. El único límite es la imaginación.

-¿Qué resultados ofrece QlikView?

-QlikView mejora la competitividad de las organizaciones. El grado de satisfacción con la herramienta es muy alto y así lo confirma un estudio realizado por la consultora IDC a nuestros clientes, que señala que el 96% están satisfechos con la solución (frente a un 36% en la industria). QlikView ofrece beneficios tangibles y cuantificables, ratificados en la misma encuesta, en la que nuestros clientes señalaron que, tras implementar QlikView, habían incrementado en un 16% su facturación, en un 34% su productividad y habían reducido en un 20% sus costes operativos. Además, nuestros clientes afirman lograr una media de retorno de la inversión del 186% y un *payback* medio de 6,5 meses.

-¿Cómo se pueden adquirir las licencias QlikView?

-Si implementarlo es sencillo, adquirirlo lo es más. En Iberia tenemos oficinas en Madrid, Barcelona y Lisboa, así como una importantísima red de *partners* que cubre todo el territorio peninsular. Además, nuestra confianza en la utilidad de QlikView es tan grande que somos la única empresa de BI que ofrece una versión gratuita completamente funcional para uso personal, descargable en nuestra web. QlikTech está presente en más de 100 países y cuenta con más de 1.100 *partners* en todo el mundo que atienden a más de 16.000 clientes.



QlikView

Más información en:

infoes@qlikview.com  
www.qlikview.es