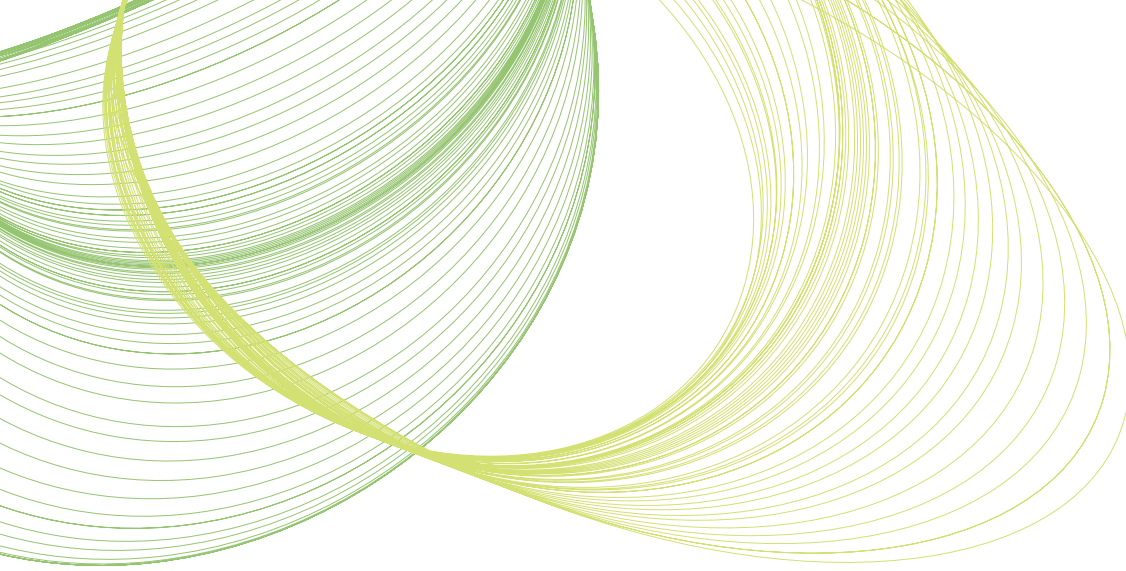




QLIKVIEW PARA ASEGURADORAS

Aumente la rentabilidad, reduzca riesgos y mejore la lealtad de sus clientes





“ QlikView me ha dado la capacidad de contestar preguntas que nunca nadie pensó en hacer. La única limitación que he encontrado al trabajar con QlikView es mi incapacidad de formular alguna pregunta. Pero con seguridad, cuando finalmente se me ocurre una pregunta, QlikView produce los resultados necesarios para darles respuesta. ”

– Mike North, *Vicepresidente de Risk Management*



QLIKVIEW PARA ASEGURADORAS

Empresas aseguradoras líderes están utilizando QlikView para impulsar unas decisiones más rentables y con menos riesgo, centradas en mejorar la lealtad de los clientes y su confianza.

Hoy en día las aseguradoras sirven a clientes que piden simplicidad y transparencia en productos y relaciones. A todos los niveles y en todas las funciones, la gente toma decisiones a diario que tienen impacto en la capacidad de la empresa para atraer y retener a los clientes más rentables.

Por lo general, estas decisiones comerciales "rutinarias" no están respaldadas al mismo nivel que otras iniciativas corporativas de mayor prioridad tales como si adquirir o no una empresa o entrar en un nuevo mercado. Sin embargo, las preguntas tales como...

- ¿A quién debería llamar hoy?
- ¿Cuáles son los mejores productos que promocionar?
- ¿Dónde están mis zonas de riesgo?
- ¿Cómo estoy controlando las pérdidas?

...son en realidad las más importantes – son muchas las personas que se plantean estas mismas cuestiones muchas veces al día y de diferentes modos – y los resultados se van sumando, para tener finalmente un impacto tremendo en la línea de base de una empresa.

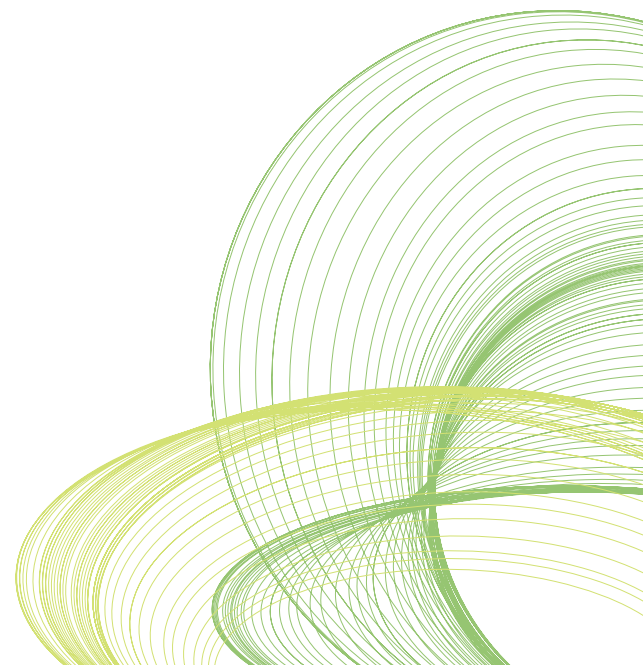
Proporcionar la información adecuada a las personas que están telefoneando a los clientes, tomando decisiones sobre pólizas y ayudar a controlar las pérdidas es la clave para mantener una buena 'cultura de información' en aseguradoras.

Para adelantarse a la competencia, las aseguradoras están utilizando QlikView para ayudarles a desarrollar el potencial de la información que poseen y ponerla en manos de los usuarios comerciales dentro de su organización. Al ofrecer un servicio de acceso a la información y unos modelos de análisis fuertes y sencillos, nuestros clientes han visto cómo una mejor toma de decisiones puede tener un impacto significativo en los beneficios, riesgos y la rentabilidad en general.

DAKOTACARE

Dakotacare, una aseguradora regional de salud, lanzó QlikView dentro de su empresa para dirigir riesgos, soporte a inscripciones y relaciones con proveedores, analizar demandas, seguros y transacciones de servicio al cliente. QlikView también se utiliza para impulsar un portal de análisis en línea para clientes.

Como resultado, Dakotacare, ha mejorado su servicio al cliente de modo drástico, ha perfeccionado su comunicación con los proveedores de servicios, ha avanzado en el procesamiento de demandas y realzado sus ventajas competitivas y su rentabilidad, obteniendo un rendimiento del capital invertido en el primer mes de uso que asciende aproximadamente a \$1.200 millones en cuatro años.



CALIFORNIA CASUALTY

California Casualty es un proveedor líder en EE.UU. de seguros de propiedad y accidentes para grupos afines, que buscaba aumentar el número de clientes y los resultados de conversión en su organización de ventas. Los gerentes de campo buscaban un método mejor para realizar seguimientos de los resultados de los equipos e identificar áreas para entrenar a sus empleados.

CalCas desplegó QlikView entre los equipos de ventas para analizar los niveles de conversión y enfocarse mejor en el cliente. En un sólo trimestre CalCas incrementó sus conversiones en un 25 por ciento, mejorando sus ventas medias por agente de aproximadamente 1,6 a dos por día. Esto significó a grandes rasgos unas 200 ventas adicionales al mes y 800 mil dólares adicionales en los beneficios anuales.



VENTAS

QlikView permite a agentes y directores de ventas mejorar sus pronósticos/ seguimientos y enfocarse mejor en los clientes. QlikView ayuda a los equipos de campo a que mejoren su efectividad en ventas ascendentes y generales al permitirle a cada agente ajustarse al detalle a sus bases de clientes particulares, aumentando el número de clientes posibles, mejorando conversiones y maximizando las ganancias. Y debido a su flexibilidad de uso, QlikView ofrece las mismas capacidades analíticas tanto de modo interno como en aplicaciones utilizadas en portales para agentes externos o representantes

MARKETING

QlikView ayuda a los grupos de marketing a tener una mejor visión del cliente, el producto y los resultados de campañas y potencial. Con QlikView, los equipos de marketing y gestión de productos pueden identificar mejor los mercados en los que están interesados y crear ofertas de productos, campañas y promociones atractivas y simples para promover la adquisición de clientes, su retención y las consiguientes ganancias.

FINANZAS

QlikView permite a los directores financieros hacer un seguimiento de los resultados, los riesgos y la conformidad, con gran rapidez y flexibilidad. QlikView ofrece una transparencia incomparable de medidas financieras clave, y al estar los detalles completos de las transacciones siempre disponibles, no existen límites en cuanto al número de preguntas que el usuario puede hacer. El resultado es una mejor planificación financiera, una gestión de tesorería y gobierno más efectivos.

PÓLIZAS

Las aseguradoras utilizan QlikView para tener una visión rápida y flexible de las pérdidas históricas y los riesgos en su cartera de pólizas. QlikView permite tener información actualizada de clientes, pólizas y reclamaciones, todos los cuales pueden ser integrados y analizados con rapidez hasta el más mínimo detalle de pólizas individuales o reclamaciones, a fin de descubrir factores clave causantes de pérdidas o analizar el posible impacto de nuevas decisiones de seguros.

RECLAMACIONES

QlikView apoya a los departamentos de reclamaciones al ayudarles a controlar pérdidas y reducir filtraciones de reclamaciones. QlikView puede dar una visión integrada de las pólizas e historiales de reclamaciones, ayudando a los usuarios a que obtengan la mejor información posible cuando tomen decisiones que necesiten aprobación. Además, QlikView ayuda a mejorar la eficacia del proceso de reclamación y ayuda al cliente a tener un nuevo canal de compras.

OPERACIONES & IT

Con QlikView los directores de operaciones e IT pueden enfocarse en cómo mejorar los procesos internos, reducir gastos y controlar riesgos operacionales. Los gerentes de IT pueden monitorizar sistemas y resultados de SLA y pueden racionalizar el inventario de licencias y bienes físicos.

ZURICH INSURANCE

Zurich Insurance, firma líder mundial de seguros e inversiones, buscaba dar capacidad a sus aseguradores para tener la habilidad de analizar los resultados y utilizarlos en sus complejas decisiones de políticas corporativas.

La empresa implementó QlikView en tres divisiones para analizar los pagos por escrito, resultados de reclamaciones, la rentabilidad y los riesgos por cliente, el tipo de daño, producto y país. Como resultado, la empresa fue capaz de proveer una información uniforme, válida y de confianza para que los aseguradores pudieran tomar decisiones con mayor rapidez y menos riesgo a la vez que reducían la carga de trabajo de su equipo de información en un 90 por ciento.

“ QlikView cambia drásticamente el modo de hacer las cosas. A los directores de ventas les da una visibilidad de los procesos y una visión que pueden usar para entrenar mejor a sus equipos y sintonizar las formas de trabajo de manera que aumente la rentabilidad. ”

– Satish Ranganathan, *Aplicaciones AVP*

NUESTROS CLIENTES

ALLIED WORLD
ASSURANCE
AON INSURANCE
CALIFORNIA CASUALTY
CITIBANK
COLONIAL INSURANCE
EXETER FRIENDLY SOCIETY
HSBC
ING
MITSUI SUMITOMO
INSURANCE
MUNICH REINSURANCE
MULTIPLAN
NATIONAL CITY
NATIONWIDE INSURANCE
NATIXIS
PACIFIC LIFE
PENN TREATY
SEB LIFE
THE HARTFORD
ZURICH INSURANCE

Más de 250 compañías financieras, incluyendo a más del 50 por ciento de las 25* primeras del mundo, han recurrido a QlikView para mejorar los resultados de sus organizaciones.

* Las 25 mejores en cuanto a ingresos según Fortune: en Banca internacional, gestión de valores, y empresas aseguradoras.

QLIKVIEW PROPORCIONA UNOS RESULTADOS EXTRAORDINARIOS

QlikView es una nueva herramienta de Inteligencia de Negocio que está dando unos resultados espectaculares a empresas de todo el mundo. Permite a los usuarios comerciales que dejen de adivinar y comiencen a saber cómo tomar decisiones más rápidas e inteligentes. La simplicidad de QlikView permite que cualquiera pueda consolidar, buscar, visualizar y analizar toda su información con una visión comercial sin precedentes. No es una sorpresa que Qliktech, la empresa que hay tras QlikView, sea el distribuidor de Inteligencia de Negocio de mayor crecimiento del mundo.*

ÉXITO DEL BI Y SATISFACCIÓN **

- 96% de satisfacción entre los clientes
- 186% retorno de inversión
- 16% aumento medio de ganancias anuales

RAPIDEZ EN LA OBTENCIÓN DE VALOR **

- Un 44% puso en marcha QlikView en el plazo de 1 mes
- Un 77% puso en marcha QlikView en el plazo de 3 meses
- 50% de reducción de tiempo de análisis y acceso a la información

LA DIFERENCIA QLIKVIEW

- Integra la experiencia del consumidor en el uso de la aplicación BI
- Consolida información de cualquier fuente de datos con rapidez
- Conceptualiza la información con gráficos de tecnología punta
- Busca la información con una facilidad similar a la de Google
- Crea previsiones, tendencias y escenarios posibles
- Crea fácilmente remezclas de QlikView con aplicaciones de consumo
- Versiones móviles para iPhone, iPad y Android
- Complementa el BI tradicional

Más información en qlikview.com/es

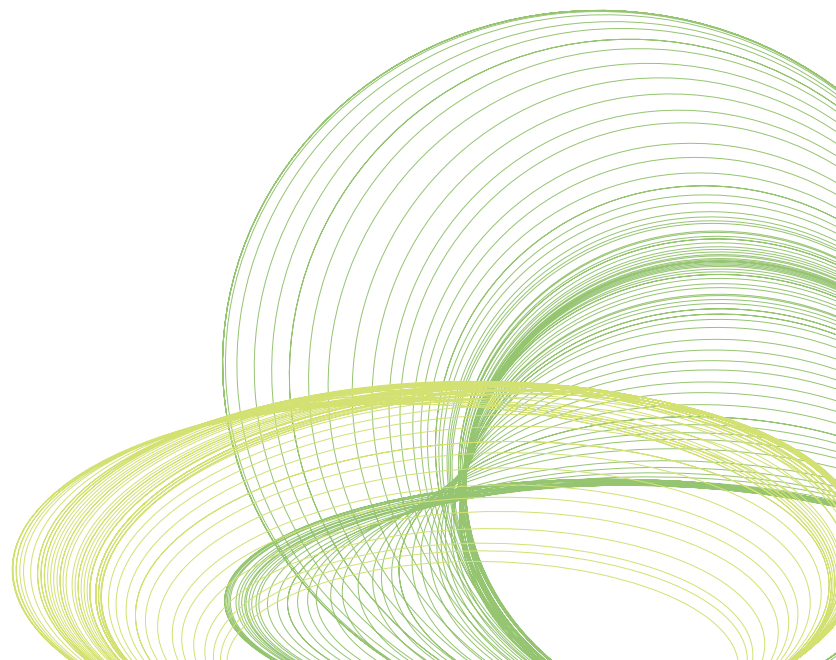
* Worldwide BI Tools 2008 Vendor Shares, IDC, 2009

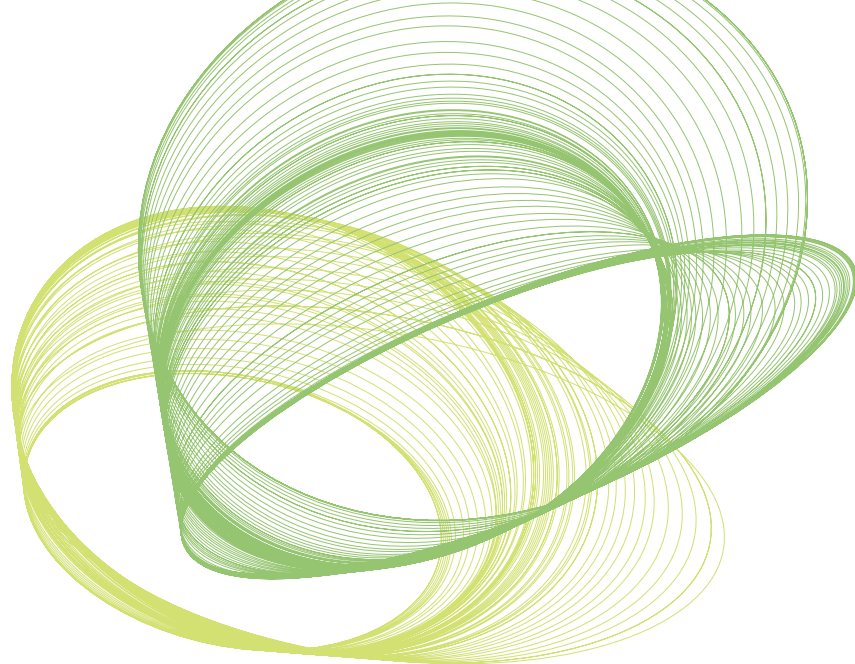
** IDC/QlikTech Joint Survey, 2009



“ QlikView es una herramienta muy buena para minimizar riesgos. Y es justo decir que, como empresa aseguradora, somos concedores del campo de la gestión de riesgos. El entender el cuadro general nos permite tomar decisiones rápidas y mejores, lo que a su vez se traduce en un mejor negocio. ”

– Göran Wahldén, *Aplicaciones Comerciales*





¿PREPARADO PARA CAMBIAR SU MUNDO?

QlikTech posee oficinas por todo el mundo, con un personal preparado y amable dispuesto a ayudarle a tomar decisiones mejores y más rápidas mediante QlikView.

Estados Unidos

Sede Central

1 (888) 828-9768
infous@qlikview.com

Alemania

+49 (0) 211 58 66 80
infode@qlikview.com

Australia

+61 2 9657 1350
infoanz@qlikview.com

Austria

+43 (0) 7242 9396 1301
infoat@qlikview.com

Bélgica

+32 (0) 2 709 20 00
infobelux@qlikview.com

BeNeLux

+31 (0) 23 55 63270
infonl@qlikview.com

Canadá

+1 604 601 2044
infoca@qlikview.com

Dinamarca

+45 33 16 16 30
infodk@qlikview.com

España

34 917 681 917
infoes@qlikview.com

Finlandia

+358 207 597400
infoi@qlikview.com

Francia

+33 (0) 1 55 62 06 90
infofr@qlikview.com

Hong Kong

+852 3478 3652
infoapac@qlikview.com

India

+91 80 4054 5521
infoin@qlikview.com

Italia

+39 (0) 461 1920320
info@qlikview.com

Japón

+81 3 6277 7079
infojp@qlikview.com

Noruega

+46 (0)46 286 27 00
info@qlikview.com

Portugal

+351 210001820
infoes@qlikview.com

Reino Unido

+44 (0) 1926 45 88 88
ukinfo@qlikview.com

Singapur

Oficina Central Asia-Pacífico
+65 6511 8548
infoapac@qlikview.com

Sudáfrica

+27 861 754589
info@qlikview.co.za

Suecia

+46 (0) 46 286 27 00
info@qlikview.com

Suiza

+41 (0) 44 445 5555
infoch@qlikview.com