

Uitgeverij Lannoo ontsluit schat aan bedrijfsgegevens met QlikView

“ QlikView stelt ons in staat onze processen continu bij te sturen. De bedrijfsvoering is daardoor een stuk efficiënter geworden. ”

Koen Muylle, Project Manager, Uitgeverij Lannoo Groep

Uitgeverij Lannoo Groep is gespecialiseerd in non-fictieboeken en stationery. De groep omvat twee divisies, Boeken & Multimedia en Papierwaren & Stationery, een afdeling Staff & Support, die verantwoordelijk is voor de administratieve, financiële, HRM- en ICT-zaken, een distributiecentrum (DistriMedia) en een ontwerpstudio (Studio Lannoo). Daarnaast is zij sinds 2005 exclusief vertegenwoordiger van Michelin Reisuittgaven in de Benelux. De uitgeverij heeft vestigingen in België (Tielt, Leuven, Brussel) en Nederland (Arnhem). In deze vestigingen werken 165 mensen die tezamen een omzet genereren van € 45 miljoen.

van wal. “Ons ERP-systeem (BaaN) had wel een rapportagefunctie, maar die werkte veel te traag naar ons idee. Onze Oracle-database bevatte zo veel data – bij elkaar maar liefst zeventien gigabyte – dat dat systeem al gauw een kwartier nodig had om bijvoorbeeld een statistiek van een bepaald jaar te draaien. Dat schoot niet op. Bovendien waren de rapportages die we met BaaN produceerden erg globaal, zodat ze alleen maar nieuwe vragen oproepen. Om die vragen te beantwoorden, moesten we telkens weer een programmeur inschakelen. Dus ook op het vlak van flexibiliteit viel er veel te winnen. We waren ons al aan het oriënteren op een CRM-pakket toen een interne enquête uitwees dat onze salesmensen en uitgevers met name behoefte hadden aan meer inzicht in omzet-, klant- en artikelgerelateerde informatie. En dat kon alleen een BI-pakket hun bieden.”

Blufpoker

“Om hun wens in te willigen, hebben we in januari 2006, een aantal BI-pakketten geselecteerd, waaronder Webfocus, Business Objects, Targit, Microsoft en QlikView. De eerste met wie we contact opnamen om een demo te doen, was de producent van QlikView, QlikTech. De demo die QlikTech ons liet zien, zag er zo goed uit dat we onze ogen niet geloofden. Te goed om waar te zijn, was onze eerste gedachte.” Maar het was wel degelijk waar, bleek toen de andere leveranciers hun kunstjes mochten vertonen. “Hun pakketten waren stuk voor stuk stugger en hadden een implementatietijd die varieerde van



Enquête

“De speurtocht van Uitgeverij Lannoo naar een BI-pakket begon eind 2005 met de speurtocht naar een CRM-pakket. Een pakket waarmee we zowel onze kennis over klanten konden vergroten als professionele rapportages konden maken,” steekt Koen Muylle, Project Manager bij Uitgeverij Lannoo Groep,

In het kort

Uitgeverij Lannoo Groep

Uitgeverij gespecialiseerd in geïllustreerde non-fictieboeken en fantasy & design stationery

Sector

Media

Afdeling

Verkoop, Inkoop, Financiën, ICT, Distributie en Service & Support

Locatie

België, Nederland

Uitdagingen

- Snel data kunnen verzamelen
- Snel data kunnen analyseren
- Snel globaal en/of gedetailleerd kunnen rapporteren

Oplossing

Uitgeverij Lannoo Groep heeft in zes weken tijd twaalf QlikView-applicaties geïmplementeerd voor de huidige 68 medewerkers. Met QlikView kan de uitgeverij nu snel analyses maken van klanten, producten, voorraden, prijzen, omzetten, marges, klachten en dergelijke. QlikView Server stelt de organisatie in staat om op een eenvoudige en veilige manier enorme datavolumes (tot één miljard records) te manipuleren en zo up-to-date inzicht te krijgen in de bedrijfsprestaties.

Voordelen

- Actuele managementinformatie
- Efficiënte bedrijfsvoering
- Aanzienlijke tijdswinst en kostenbesparing
- Laagdremelig in gebruik

Bronsystemen

Applicatie: BaaN (ERP-pakket), Excel
Database: Oracle
Hardware: Sun V880-platform (BaaN), Windows 2003-platform 64-bits (QlikView)

vele weken tot vele maanden. Bovendien moest je vaak ook nog een datawarehouse bouwen. Bij QlikView was dat allemaal niet aan de orde. QlikView was daarbij erg gebruiksvriendelijk en bood een prima prijs/prestatieverhouding. We hebben nog even getwijfeld toen een andere BI-leverancier ons voorspiegelde dat hun oplossing hetzelfde kon tegen een lagere prijs, maar dat was blufpoker, zo toonde een Proof of Concept aan: na drie dagen hadden we weliswaar wat kubussen, maar nog steeds geen begin van een rapportage. Vervolgens zijn we verdergegaan met QlikView. We hebben een proefversie van de QlikTech-site gedownload, data uit BaaN verzameld en die in QlikView gestoken. De presentatie van de resultaten aan gebruikers en directieleden overtuigde zo dat het pleit gauw was beslecht. In juli 2006, juist voor ons verlot, hebben we de bestelbon getekend.”

Gefaseerd

Eind augustus 2006, pal na het verlot, zijn Muylle en zijn mensen gestart met implementeren. “Met de installatie van QlikView zelf zijn we een halve dag bezig geweest. Dat was dus zo gepiept. Het leggen van de ODBC (Open DataBase Connectivity)-koppeling, de connectie tussen Oracle en QlikView Server, vergde meer tijd. Dat kwam doordat de ODBC voor onze Oracle-versie geen 64-bits ondersteuning bood op dat ogenblik. QlikTech heeft dat probleem perfect opgelost door een 32-bits omgeving naast de 64-bits Windows-omgeving te zetten. Toen dat half september voor elkaar was, zijn we begonnen met de bouw van QlikView-bestanden. In zes weken tijd hebben we twaalf QlikView-applicaties geïmplementeerd, waaronder een verkoop-, inkoop-, voorraad-, klachten- en activiteitenmodule. Via deze laatste module kunnen onze salesmensen nu direct inspelen op de informatie die onze vertegenwoordigers

onderweg in hun PDA zetten over wie ze bezocht hebben, wat ze verkocht hebben, et cetera. Midden november 2006 zijn we - na uitvoerige testen - live gegaan met vijf key users op ons hoofdkantoor in Tiel. Vervolgens hebben we ook onze remote sites, in Leuven, Brussel en Arnhem, aangesloten. Dat is gefaseerd gebeurd. Begin 2007 maakten 48 mensen gebruik van de modules. Toen duidelijk werd dat de Michelin-vertegenwoordigers in België ook met het systeem gingen werken, is dat aantal in juli 2007 uitgebreid naar 68.”

Wijzertjes

QlikView bewees onmiddellijk zijn kracht in de praktijk. Het verzamelen en analyseren van gegevens en het maken van rapportages bleek aanmerkelijk sneller en makkelijker te gaan dan voorheen. “Vroeger waren er veel medewerkers die de cijfers niet kenden, of niet de moeite deden ze te kennen omdat ze wisten dat het een eeuwigheid duurde om rapporten te genereren. En als ze na veel vijven en zessen toch een rapport op papier kregen, dan zagen ze cijfers zonder enig idee te hebben waar die vandaan kwamen, waarom ze zo hoog of laag waren, waarom de kortingen of marges niet klopten, enzovoort. Bovendien wilden ze altijd dieper in de materie duiken. Maar dat ging niet, dat werd veel te ingewikkeld. Wat ze opgedist kregen, was dus heel basale informatie. Als ze dan met nieuwe vragen kwamen, kostte het weer zo veel tijd om die te beantwoorden dat intussen zowel de vragen als de cijfers weer veranderd waren. Daardoor liepen we altijd achter de feiten aan,” schetst Muylle.

“Gelukkig is dat allemaal verleden tijd. Via de modules die we gebouwd hebben, kan de gebruiker nu niet alleen meteen bekijken hoe het staat met, bijvoorbeeld, bestellingen, omzetten, kosten, kor-



tingen, marges, klachten en dergelijke, maar die gegevens ook in een mum van tijd analyseren. Wat we vroeger in uren deden, of helemaal niet, doen we nu in minuten. Dat scheelt tijd én geld. En ook de look-and-feel is aangenaam, met al die kleurtjes en wijzertjes. Je klikt en ziet in één oogopslag wat je wilt weten.” Een voordeel van het gebruik van QlikView dat hij niet voorzien had, maar waar hij erg blij mee is, is “dat we nu direct kunnen zien waarom bepaalde ad-hoc-zaken niet goed gaan. Iets waar we vroeger iedere keer weer een apart programmaatje voor moesten schrijven. QlikView stelt ons dan ook in staat onze processen continu bij te sturen. De bedrijfsvoering is daardoor een stuk efficiënter geworden.”

Distributietool

Uitgeverij Lannoo heeft op dit moment licenties voor QlikView Server, Enterprise, Analyzer en Professional. Om de bedrijfsvoering verder te stroomlijnen, overweegt Muylle nu ook Publisher, de distributietool van QlikView, aan te schaffen. “Met Publisher kunnen we, bijvoorbeeld, ’s nachts bepaalde rapporten aanmaken en bepaalde medewerkers vervolgens een e-mail met de voorhen voornaamste informatie toesturen. Vooral directieleden en vertegenwoordigers hebben daar baat bij. Voorlopig zijn ze bij QlikTech dus nog niet van ons af!”

“ Met de installatie van QlikView zijn we een halve dag bezig geweest. Dat was dus zo gepiept. ”

Koen Muylle, Project Manager, Uitgeverij Lannoo Groep