



bi het best beheerst of die het meest baat heeft bij het concurrentievoordeel dat ze kan bieden." Een ander risico: de 'informatieeilanden' die ontstaan door sociale (samenwerkings)tools.

Nieuwe exploitatiewijzen

De doeltreffende verwerking en assimilatie van 'big data' vraagt de implementatie van nieuwe tools en technologieën. En niet alleen van databases en analytische 'in memory'-tools die de verwerking ervan kunnen versnellen. Enkele voorbeelden? *Text mining* (nodig om te werken met ongestructureerde gegevens, de content te identificeren en te interpreteren), intelligente zoekmachines, *pattern recognition*, visuele analyse, analyse van netwerkeffecten (gemeenschappen, sociale groepen, beïnvloeders...), volumieke analy-

STABIELE BELGISCHE BI-MARKT

Geen grote bi-omwenteling in België in 2010, als we de cijfers mogen geloven van de enquête die Computer Profile in oktober hield bij meer dan 3.750 sites van ondernemingen die meer dan 50 werknemers tellen.

De banksector blijft de belangrijkste consument van decisieoplossingen, met 55 % sites die bi gebruiken. Gevolgd door de it- en telecombedrijven (35 %), distributie (25 %), transport (28 %) en industrie (31 %). De achterblijvers: onderwijs (11 %) en de bouwsector (9 %). De openbare sector eindigt op 23 % (de sterkste stijging in 5 jaar), de openbare nutsbedrijven op 28 %.

Als we alle sectoren door elkaar nemen, gebruikt 27 % van de bedrijven met meer dan 50 werknemers een bi-oplossing, dit is een vooruitgang van 40 % in 5 jaar.

De meest recente leverancier in bedrijven met meer dan 50 personeelsleden blijft SAP. Dankzij BusinessObjects ("70 % van de geïnstalleerde SAP-oplossingen"), behoudt het een comfortabele voor-sprong op de nummer twee (IBM). 14 % tegen 5,3 %.

Derde gelukkige: Oracle (7,1 %). Een klassiek trio, dat al jarenlang ongewijzigd blijft. De 4de daarentegen (SAS) laat zich (qua aantal uitgeruste sites) voorbijsteken door QlikTech aan wie Computer Profile 1,1 % marktaandeel leent, tegenover 1 % aan SAS. Maar hun wegen kruisen niet vaak: SAS overtuigt eerder klanten met een financieel profiel, Qliktech moet het hebben van actoren uit de commerciële wereld.

SAP (meer dan 30 % penetratie) en IBM (meer dan 10 %) domineren vooral bij bedrijven met meer dan 500 personeelsleden waar SAS ook zeer sterk aanwezig is.

Het klassement ziet er heel anders uit als we kijken naar de geboekte omzet. Volgens Gartner ziet de top 5 van 2010 er als volgt uit: IBM (26 %), SAS (25 %), SAP (18 %), Microsoft (8 %), Oracle (6 %).

Volgens Computer Profile, zijn oplossingen op maat (ontwikkeld binnen het bedrijf of door derden) goed voor slechts 2 % van de Belgische markt. Hun score bedraagt daarentegen 7 % in de financiële sector.

QlikView geeft BI terug aan de gebruikers

Het CHU Saint-Pierre van Brussel was in het begin van de jaren '90 een van de eersten in ons land die decisiesoftware (bi) op een 'industriële' manier gebruikte. Zijn cio, Francis Cammaerts, wilde de gebruiker in het middelpunt van de problematiek plaatsen.

In die tijd liet het CHU Saint-Pierre zijn keuze vallen op Cognos, dat de voorkeur kreeg boven Business Objects vanwege zijn vermogen om cubes te creëren. "Al snel namen Cognos en bi veel plaats in binnen de it", weet Francis Cammaerts nog, meer bepaald voor statistieken inzake facturatie en inning bij ambulante verzorging en hospitalisatie, net als voor de online tarifiering. "De eerste 6 of 7 jaar werden de functies regelmatig verbeterd en werd de tool intern verrijkt. Feit blijft dat er zoveel toepassingen en cubes waren, dat we niet alle technologische evoluties gevolgd hebben, want we

vonden niet dat ze echt van belang waren voor de gebruiker, gezien de investering die ze vroegen."

Bovendien wilde de it-afdeling dat de omgeving dynamischer wordt en dat de gebruikers weer greep kregen op het platform, zowel voor de extractie van de gegevens als voor de voorstelling ervan. In de loop der jaren was de

Cognos-tool te moeilijk geworden om te begrijpen en te beheren. Een ander probleem: Cognos is aanwezig in de ziekenhuissector via distributeurs, en de overname door IBM maakt de situatie er niet eenvoudiger op. Vandaar dat er gezocht werd naar een nieuwe oplossing, ook al benadrukt Francis Cammaerts dat "Cognos een goe-

intuïtieve interface de bestaande relaties tussen gegevens naar voren brengt, zelfs als er geen relaties zijn. Een associatieve opzoe-king die zich in de versie 10 van QlikView uitbreidt naar alle selectielijsten van alle boordtabel-len. In Cognos bleken de kruisingen steeds trager te verlopen (soms tot 200 te kruisen dimen-



Francis Cammaerts:
"We combineren voortaan de twee tools om een gedroomde bi te krijgen"

Feit blijft dat er zoveel toepassingen en cubes waren, dat we niet alle technologische evoluties gevolgd hebben.

de tool is, maar er ontbreekt een dynamische laag."

Toen herinnerde Cammaerts zich QlikView, een product dat in die tijd "een vernieuwend concept was, maar niet was aangepast aan de geheugencapaciteit van de systemen van toen. "Als hij denkt aan een origineel concept, dan denkt hij meer bepaald aan associativiteit, een onderzoekstechnologie die veel weg heeft van de functie van Google en die via een

sies, of zelfs meer). Andere voordelen van QlikView zijn de onafhankelijkheid tegenover de gegevensbronnen, de vele middelen om de gegevens voor te stellen, de gemakkelijke toegang vanuit diverse platformen (pda, laptop, iPad, enz.). Bovendien werd het product geïmplementeerd door Agilos, partner van Qliktech.

"We combineren voortaan de 2 tools om een gedroomde bi te krijgen", besluit Francis Cammaerts.#