

Déjà vu

Toen ik in mijn 'jeugd' als marketeer aantrad bij een hele grote uitgeverij in Alphen aan den Rijn liep ik al snel tegen een aantal problemen aan op het gebied van informatievoorziening. Tot het fonds waarvoor ik verantwoordelijk was behoorde ook een IT-vaktijdschrift waarvoor wij in huis zelf de redactie voerden en ook de advertentie-verkoop deden. Een van de overzichten die uit de standaardrapportages rolden betrof de registratie van advertentieplaatsingen van adverteerders in alle IT-vakbladen van dat moment. Uiteraard kwam deze rapportage altijd te laat en bevatte het net niet die vakbladen en informatie die ik wilde om de markt goed te kunnen volgen. We schrijven 1987, de eerste IBM PC AT's werden net uitgeleverd en het LAN moest nog volledig zijn intrede doen. Aanpassingen op standaardrapportages überhaupt aanvragen was onbegonnen werk dus wat doe je? Je gaat zelf aan de slag en met mijn databasekennis, die mazzel had ik dan wel weer, en kennis van het PC DBMS Paradox kon je een heel eind komen. Uiteindelijk groeide dit uit tot een eenvoudige maar zeer doeltreffende database-applicatie van slechts enkele tabellen, waarin wij voor onze eigen vakbladen een prima registratie en rapportage hadden opgebouwd, en dat leverde uiteindelijk de gewenste 'stuur-informatie' die wij zo hard nodig hadden. Stuur-informatie is Business Intelligence maar dan in 1987. Prima. Totdat collega marketingmedewerkers van dezelfde uitgeverij hier lucht van kregen en dat ook wilden! En vervolgens de IT-afdeling daar weer lucht van kreeg! Toen waren de rapen gaar en werd ik op het matje geroepen. Eén user die wat in elkaar knutselt is tot daar aan toe, maar zodra dat grotere vormen gaat aannemen en de applicatie breder kan worden ingezet gaan andere overwegingen spelen.

Drieëntwintig (23) jaar later zit ik als toehoorder namens Database Magazine bij een middagsessie door en voor BI-specialisten vanuit BI Dutch over het onderwerp Self Service BI. En in de paneldiscussie gaat het over de rol van de IT-afdeling en BI-specialisten versus de gebruikers. Anno nu gaan die gebruikers steeds verder met het gebruik van tools als *Microsoft PowerPivot for Excel* en *QlikTech*. En in diezelfde meeting wordt gesproken over de gebruiker die geen maanden wil wachten tot een RFC voor het toevoegen van 1 veldje is gehonoreerd. En dat dit soms leidt tot 'Spreadsheet Hell' waar de (IT-)organisatie geen raad mee weet. Inmiddels zit ik zelf in de rol van uitgever en 'IT-afdeling tegen wil en dank' en wil ik zelf ook dat mijn users alleen binnen de bedrijfsapplicaties werken en geen ad hoc databases of spreadsheets aanleggen die niet (goed) worden beheerd. Het verbaasde mij niet te horen dat exact dezelfde discussie als 23 jaar geleden onverminderd speelt. Een soort déjà vu maar dan niet een waar je vrolijk van wordt. De kloof tussen IT en Business is nog steeds te groot en ik ben erg benieuwd of een concept als Managed Self Service BI daar iets aan gaat veranderen. Dat zou in ieder geval zeer welkom zijn. *Reageer via de blogpost op onze site.*

Werner Schoots

