

Quickscan &lt;&lt;&lt;&lt;

- ONTWIKKELING
- IMPLEMENTATIE
- ACCEPTATIE

# QlikView op de iPad bij De Hypotheekshop

De verscherping van het financieel toezicht en nieuwe provisieregelingen creëerden bij De Hypotheekshop de vraag naar meer transparantie in omzetgegevens. Na het ontwikkelen van een desktopdashboard besloot het bedrijf een stap verder te gaan: een nieuwe iPad-applicatie die financieel inzicht én marketingmogelijkheden biedt.

Tekst van onze redactie

**T**oen Patrick Nelissen, Manager Franchise & Formule van De Hypotheekshop, de BI-oplossing QlikView op de iPhone zag, was hij te spreken over de laagdrempeligheid van de applicatie op een mobiele drager. Door het kleine scherm zag hij het echter niet zitten QlikView in deze vorm in te zetten bij zijn franchisenemers. De aankondiging van de iPad bood uitkomst. Nelissen benaderde HippoLine voor het ontwikkelen van een aangepaste versie van de applicatie. Dit bedrijf bouwde eerder ook een desktopversie van QlikView, die Nelissen op het hoofdkantoor gebruikt voor het monitoren van onder andere omzetgegevens van de vestigingen.

## KOPPELING DATABASES

Nog voor de officiële introductie van de iPad in Nederland wilde Nelissen de iPad-applicatie gereed hebben voor gebruik. Met andere woorden: software programmeren voor een apparaat dat de programmeur zelf niet in huis had. Gelukkig wist Nelissen – via een impor-

teur – de hand te leggen op twee exemplaren uit Engeland. “Van tevoren waren er wel zaken bekend over hoe de iPad zou functioneren”, zegt Thijs de Bruijn, die bij HippoLine de programmering op zich nam. “Zo kon ik bijvoorbeeld rekening houden met de ‘grafiek voor grafiek’-manier waar de iPad mee werkt.” Ook de ervaring met de desktopversie waar De Hypotheekshop al een tijdje mee werkte, droeg bij. “In de werkwijze van QlikView hoefde ik niet veel aan te passen. Het functioneel ontwerp realiseerden we al voor de desktopversie. Wel moest ik verschillende databases aan elkaar koppelen, die eerder naast elkaar draaiden.” Een van de belangrijke databases waar De Bruijn naar verwijst, is het CRM-systeem Kompas. Hier voeren franchisenemers hun uitgebreide omzetgegevens in. De begrotingsgegevens voeren zij in een andere database in. De Bruijn koppelde deze twee databases met nog twee andere, waarin aangekochte Kadaster-mutaties en CBS-gegevens staan. De crux was deze informatie op de juiste wijze aan de voorkant te ontsluiten. Om de eenduidigheid



# iPad

64GB

Designed by Apple in California. Assembled in China. Model A1417.  
Retail Price: \$429.00. MSRP. Combines with the Canadian Cellular  
Data Plan (post-activation) for the iPad (64GB, 64GB, 512GB, 1TB, 2TB)  
for more information, visit [apple.com/ipad](http://apple.com/ipad).



