

Vijf bedrijven nog in de race voor titel Slimste organisatie 2010

Lucardi, Intres Retail, Walraven, ITEC en Holland Casino.

Leusden, 16 juni 2010 – De strijd om de titel ‘Slimste organisatie van Nederland’ nadert zijn ontknoping. Na een grondige selectieprocedure zijn er nog vijf bedrijven in de race voor de landstitel ‘Slimste organisatie’: juweliersketen Lucardi, Intres Retail, Walraven, ITEC en Holland Casino.

Intelligente organisaties zijn sensitief, slim en adaptief. Zij verbeteren hun (financiële) prestaties substantieel en structureel. Hun wapen is business intelligence: scherp kunnen sturen op basis van feiten, betrouwbare stuurinformatie en prestatie indicatoren. De scores op de indicatoren worden nauwgezet geanalyseerd en besproken. Daarna wordt gericht actie ondernomen.

Weten wat er nu gebeurt, waarom en wat morgen zou kunnen gebeuren

Dit concept, dat duizenden organisaties intussen hebben omarmd, begint met het goed registreren van gegevens en het bepalen van welke informatie nu echt relevant is om betere resultaten te bereiken. Een grote uitdaging vormt daarbij de steeds maar groeiende berg aan informatie, de grotere dynamiek in de markt en de veelal beperkte tijd om beslissingen te nemen. Snel en betrouwbaar inzicht verkrijgen in wat er (nu) gebeurt, waarom en wat morgen zou kunnen gebeuren, is geen overbodige luxe.

Auditie: dinsdag 22 juni a.s.

Op dinsdag 22 juni a.s. zullen de geselecteerde bedrijven hun intelligente organisatie tijdens de auditiedag in het gebouw Gravensteen in Leiden presenteren aan de jury. In deze auditieronde worden drie organisaties genomineerd voor de titel ‘Slimste organisatie van Nederland’. Zij maken kans om op 4 oktober a.s. de felbegeerde Business Intelligence Award 2010 in ontvangst te mogen nemen.

De winnaar van vorig jaar: Het Diakonessenhuis

Het Diakonessenhuis heeft aangetoond bij uitstek een intelligente organisatie te zijn door haar informatie te gebruiken om de complexe ziekenhuisprocessen en kostbare resources continu te bewaken, te analyseren en te optimaliseren. Resultaten? Gestroomlijnde processen, kortere behandelingstijden, betere bezetting, een beter inzicht in de marktsegmenten en een betere onderhandelingspositie ten aanzien van verzekeraars en artsen maatschappijen.

"We zijn erg blij met deze Award. Het bewijst hoe voortvarend we in ons ziekenhuis bezig zijn met de ontwikkeling van nieuwe sturingsinstrumenten die passen bij de huidige marktwerkingdynamiek in de

zorg en bij onze missie. We zijn een innovatief ziekenhuis en zien kwaliteit van zorg en zorgzaamheid als onze speerpunten. Goede, betrouwbare informatie is daarvoor onontbeerlijk." – Rob Florijn, bestuursvoorzitter Diaconessenhuis Utrecht, Zeist en Doorn.

Over de jury

De jury van de Business Intelligence Awards bestaat uit: **prof. dr Hans Borgman** van de University Leiden, **mr Leo Kerklaan**, directeur van de Franeker Management Academie en auteur van diverse managementboeken, **Johannes van Bentum** van VNU Media, hoofdredacteur Computable en Emerce, **Egbert Dijkstra**, partner DeltIQGroup en voormalig director Business Analytics Ahold, **Egbert Philips**, CEO Bcintelligence en voorzitter van de BI Kring, **Freek Kamst**, directeur Newcom, **William Mimpfen**, manager Business Intelligence Center Ricoh en **Daan van Beek**, onderzoeksdirecteur bij het advies- en onderzoeksbureau Passionned Group en auteur van diverse managementboeken.